



Desde TURINEA promocionamos los destinos a través de sus Rutas Temáticas. A partir de ahí, damos visibilidad a las acciones que desarrollan los establecimientos y empresas turísticas adheridas y que estén en el ámbito de alguna de las rutas a través de las siguientes acciones:

## **ADHESIÓN A TURINEA**

### **Visibilidad en TURINEA**

Conlleva una cuota anual de **60,00 euros + IVA** al año que cubre los gastos de gestión y que permite:

- Inclusión del establecimiento en la sección correspondiente (“Dónde Dormir”, “Dónde Comer”, “Qué Hacer”) de la ruta o rutas que geográficamente convenga.
- Enviar ofertas, detalles y descuentos exclusivos a **TURINEA Card** <http://www.turinea.com/es/turinea-card.html>. Los usuarios de TURINEA se generan esta tarjeta virtual que se descargan en sus dispositivos móviles. De este modo, desde TURINEA les hacemos llegar las ventajas exclusivas para ellos de los establecimientos adheridos. La cuota de adhesión permite publicar cuantas ofertas se quiera a lo largo del año. No hay comisión, dado que la venta se realiza directamente en el establecimiento, aplicándose la oferta cuando el Cliente muestra su tarjeta. Estas ventajas no tienen por qué ser exclusivamente económicas. Puede tratarse de un detalle, regalo, actividad extra, etc. que se pueda ofrecer.
- Comunicación a los usuarios titulares de **TURINEA Card** de toda nueva ventaja que se nos haga llegar.
- Dar visibilidad a las acciones que desarrollan las entidades adheridas a nuestro Portal Web. La adhesión permite enviar sin límite alguno de número cuantas actividades organicéis para incluirlas en la sección de **PLANES**: <http://www.turinea.com/es/ar/68/planes.html>
- Además, le damos difusión a través de nuestro Boletín Electrónico “Novedades TURINEA” que se envía a más de 18.000 contactos (1.200 de ellos relacionados con medios de comunicación), así como a través de nuestras Redes Sociales.
- La información sobre el establecimiento estará disponible tanto en texto, como en imágenes, documentos PDF y también en vídeo si se dispone de ello.
- En “contacto” se indicarán los datos que facilitado por la empresa o entidad, incluida la Web, por lo que esta adhesión contribuye de manera significativa al posicionamiento SEO para los buscadores, además de refuerzo de marca que ello supone.

### **Para la publicación**

Se remitirá texto en Word describiendo la propuesta e indicando los datos para que quien se interese, pueda contactar directamente con el establecimiento o empresa a



efectos de reservas. Así mismo, precisamos de alguna fotografía o imagen ilustrativa de la actividad. También pueden adjuntarse documentos en PDF para su descarga por parte de las personas interesadas: guías, publicaciones, programas, etc. así como enlaces a vídeos.

### SOLICITUD DE ADHESIÓN

Nombre	
Apellidos	
D.N.I.	
Cargo:	
EN REPRESENTACIÓN DE:	
Denominación del Establecimiento	
C.I.F. / N.I.F.	
Dirección postal	
Población	
Código Postal	
Teléfono(s)	
Correo electrónico	
Web	
SOLICITO:  La adhesión del Establecimiento al que represento como ENTIDAD ADHERIDA a TURINEA.	
CUOTA ADHESIÓN: 60,00 euros + IVA al año.	
Lugar, fecha, firma y sello	
<small>Los datos recogidos en esta hoja pasarán a formar parte de un fichero de datos de uso exclusivo por parte de la empresa HAIZELAN S. Coop. (CIF: F-48218515) responsable del mismo como gestora de TURINEA. En cumplimiento del Artículo 5 de la L.O. 15/1999, de Protección de Datos de Carácter Personal, se le informa que tiene derecho a acceder a sus datos, a rectificar, a cancelar y a oponerse a su tratamiento/uso, mediante solicitud escrita con la referencia "Protección de datos" dirigida a la siguiente dirección: <a href="mailto:info@turinea.com">info@turinea.com</a></small>	